

Liste des Projets tutorés M1 2011-2012

1. Valorisation du Master IEC

1.1. Salon du livre et benchmarking (suite) – 3 personnes

1.2. Plaquette du master (suite) et adaptation pour iPad – 3 personnes

2. Edition du livre Les figures et les lieux patrimoniaux – 3 personnes

3. Fondation UCP – communication auprès des étudiants et des diplômés 2011 – 3 personnes

4. Patrima

4.1. Carnet d'adresses 95 – 3 personnes

4.2. Présentation des projets de recherche et des chercheurs sur le site du LabEx – 3 personnes

5. Valorisation de la recherche ACEFE

5.1. Lancement des livres Barbara Skarga et L'Autre francophonie – 4 personnes

5.2. Journée d'études Exils, diasporas, cosmopolitisme – 3 personnes

6. Lancement de l'association Encrages – 3 personnes

Description des projets tutorés

1. Valorisation du Master IEC

1.1. Salon du livre et dossier de benchmarking (suite)

Continuer le travail du groupe d'étudiants en M2 qui ont commencé l'organisation du stand du Master IEC au Salon du livre (16-19 mars 2012). S'occuper de l'équipement du stand, de l'installation des bâches, de l'organisation du matériel sur le stand, planning de la présence sur le stand, présence sur le stand. Rédiger un compte rendu de la présence du Master IEC au Salon du livre, dans une perspective de benchmarking (comparaison avec les autres formations similaires). S'occuper du stand du Master IEC lors de la journée des portes ouvertes de l'UCP, le 28 janvier 2012. Après le 19 mars, continuer le benchmarking commencé par les M2 en se concentrant sur les publications du type L'étudiant où le Master pourrait figurer.

1.2. Plaquette du master (suite) et adaptation iPad

Finaliser le contenu et la mise en page de la nouvelle plaquette du Master IEC pour le Salon du Livre. Adapter le contenu de cette plaquette pour le iPad. Des iPad seront à la disposition

des étudiants pour se familiariser avec ce support numérique. Présence lors de la journée des portes ouvertes de l'UCP.

2. Edition du livre Les figures et les lieux patrimoniaux

Editer les actes du colloque « Les figures et les lieux patrimoniaux » (8 septembre 2011) aux éditions du Relief. Relecture des textes, maquette, mise en page, table des matières, index, couverture et 4e de couverture.

3. Fondation UCP – communication auprès des étudiants et des diplômés 2011

Rendre connue la Fondation de l'Université de Cergy-Pontoise auprès des étudiants de l'université et des diplômés 2011 (www.fondation.u-cergy.fr). Imaginer des supports et des événements (lors de la remise des diplômes du 11 février et à d'autres moments), les budgéter, les réaliser ou organiser.

4. Patrima

4.1. Le réseau des institutions culturelles du 95

Rendre connu le laboratoire d'excellence Patrima (UCP) auprès des institutions culturelles du Val d'Oise (www.patrima.org). Identifier les institutions, créer un annuaire numérique détaillé et facile à actualiser, contacter les institutions et leur proposer la documentation sur Patrima, cibler les institutions qui pourraient faire l'objet d'un rapprochement avec le LabEx.

4.2. Présentation des projets de recherche et des chercheurs sur le site du LabEx

Rendre attrayantes les présentations des projets de recherche (<http://www.patrima.org/index.php/travaux-et-publications.html>). Contacter les porteurs des projets et comprendre les contenus, proposer une nouvelle fiche des projets, réécrire les fiches pour un public néophyte, sans pour autant être simpliste.

5. Valorisation de la recherche ACEFE

Anthropologie culturelle et francophonie de l'Europe (ACEFE) est un pôle de recherche du Centre de recherche textes et francophonie (CRTF) de l'UCP.

5.1. Lancement des livres Barbara Skarga et L'Autre francophonie

Organiser deux événements autour du lancement de l'ouvrage Barbara Skarga (Editions du Relief 2012) et L'Autre francophonie, (J. Nowicki, C. Mayaux (dir.), Honoré Champion, 2012). Un des événements aura lieu à Iasi, en Roumanie, le 13 avril 2012, donc il s'agira de l'organiser à distance. Il s'agira d'une table ronde sur les intellectuels francophones de l'Est et en particulier de Roumanie. Les M2, en visite d'études, participeront à l'événement. Il faudra

donc contacter le groupe qui organise le voyage pour assurer une bonne organisation. Le second événement est à identifier et à organiser par le groupe. Pour chacun des événements, il faudra réaliser une affiche, le programme, des invitations, des communiqués de presse et s'occuper des relations presse. Le groupe sera aussi chargé de créer le carnet d'adresses des chercheurs qui travaillent sur les relations intellectuelles entre Est et Ouest. Il s'agira d'un annuaire numérique, imprimable, facile d'accès et facile à actualiser.

5.2. Journée d'études Exils, diasporas et cosmopolitisme

Le pôle ACEFE organise le 31 mai une journée d'étude qui réunira de chercheurs français et étrangers. Le groupe sera chargé de la réalisation de l'affiche et du programme de cette journée d'études. Dans un travail commun avec le groupe 5.1., il faudra finaliser le carnet d'adresses des chercheurs qui travaillent sur les relations intellectuelles entre Est et Ouest et d'utiliser cette base de données pour faire la communication autour de la journée d'études.

6. Association Encrages

L'association des étudiants du Master IEC, Encrages, est relancée par la promotion 2013. Dans le cadre de ce projet tutoré, le groupe devra réaliser un flyer de l'association, organiser une soirée de lancement et fournir la page internet de l'association.