

## Liste des Projets tutorés M2 2011-2012

---

### **1. Valorisation du Master IEC**

**1.1. Benchmarking et refonte éditoriale de la maquette**

**1.2. Lieux de promotion**

**2. Edition du livre « Panique à l'UCP »**

**3. Powerpoint UCP en anglais**

**4. Livret de la promo 2012**

**5. Edition du livre issu du colloque sur la chute du Mur de Berlin**

**6. Organisation du voyage d'études en Roumanie**

**7. Développement de la collection Guide Capital(es) à l'international**

**8. Conception de la charte graphique du réseau de l'UCP**

**9. Ipad Gastronomie**

**10. Dépliant sur les addictions**

## Description des projets tutorés

---

### **1. Valorisation du Master IEC**

#### **1.1. Master IEC - Benchmarking et refonte éditoriale de la maquette**

Audit des masters édition et communication en France et à l'étranger. Refonte de la maquette de Master IEC en respectant les consignes de l'UCP et en s'appuyant sur l'ancienne maquette.

Objectifs :

- impression d'une nouvelle maquette papier
- création d'un power point (en français et traduit en anglais) présentant le master Une petite application pour téléphone et tablette numérique

#### **1.2. Master IEC – Lieux de promotion**

Identification des lieux de promotion du Master : salons, institutions, Internet. Identification des points forts du Master et leur mise en forme éditoriale. Collaboration avec le service communication de l'Université et avec le CFA SACEF.

Objectifs : participer à plusieurs événements publics afin de promouvoir le Master IEC.

## **2. Edition du livre « Panique à l'UCP »**

Conception du livre Panique à l'UCP, qui contient la nouvelle homonyme et les trois fins élues suite à un concours organisé par Rezo UCP, le réseau des anciens étudiants de l'UCP .

## **3. Fondation UCP – communication auprès des étudiants et des diplômés 2011**

Rendre connue la Fondation de l'Université de Cergy-Pontoise auprès des étudiants de l'université et des diplômés 2011 ([www.fondation.u-cergy.fr](http://www.fondation.u-cergy.fr)). Imaginer des supports et des événements (lors de la remise des diplômes du 11 février et à d'autres moments), les budgéter, les réaliser ou organiser.

## **4. UCP en anglais**

Présentation de l'université en anglais (power point avec présentation des formations, iconographie, trombinoscope, etc.)

Objectif : Création de la présentation power point.

## **5. Livret de la promo 2012**

Réaliser le livret de la promotion 2012.

## **6. Mur de Berlin (suite)**

Edition des actes de la journée d'études La chute du mur de Berlin. Suite du projet tutoré 2011.

Objectif : préparer le BAT du livre

## **7. Voyage d'études**

Organiser le voyage d'études en Roumanie : cinq jours, 9-14 avril 2012. Réservations, prise de contact, organisation sur place, préparation de la documentation que le groupe recevra lors de chaque étape du voyage, évaluation du voyage par les camarades.

## **8. Développement de la collection Guide Capital(es) à l'international**

Traduire l'ouvrage Paris l'essentiel et le proposer à une communauté parisienne d'expatriés ou d'anglophones, et envisager une commercialisation possible en pays anglophones.

## **9. Conception de la charte graphique du réseau de l'UCP**

Réflexion autour des enjeux de la communication d'un réseau communautaire. Recherche graphique sur la création d'un logo. Recherche graphique et iconographique sur la création d'une mascotte personnifiant le réseau.

### **10. Ipad Gastronomie**

Création d'un menu gastronomique pour iPad. Recherche documentaire et iconographique au sujet des ingrédients. Propositions éditoriales pour l'ensemble du menu. Objectif : rédaction du cahier de charges qui sera respecté par les graphistes et les ingénieurs qui s'occuperont de la mise en forme numérique du menu gastronomique.

### **11. Dépliant sur les addictions**

Conception d'une maquette de documents d'information sur les addictions, après formation par des intervenants mixtes du CODESS (Comité départemental d'éducation sanitaire et sociale), du SUMPPS (Service Universitaire de Médecine Préventive et de Promotion de la Santé) de Cergy-Pontoise et des intervenants extérieurs. L'objectif est de créer un document adapté au public étudiant, qui n'existe pas en ce moment.