

## Management interculturel – Joanna Nowicki

---

### **S’initier au management interculturel**

L’enseignement de la Communication Interculturelle permet d’ouvrir l’esprit des étudiants sur les métiers de la communication et de l’édition à l’international.

Ils construisent ainsi une réflexion autour des échanges culturels d’une région à l’autre du monde (Europe Médiane, monde anglo-saxon, monde latin...).

Cet enseignement est primordial pour le développement de la culture générale et l’ouverture d’esprit des étudiants.

Ils ont à étudier une bibliographie d’ouvrages de qualité mais malheureusement peu étudiés dans leur cursus scolaire. Ils doivent également rendre une fiche de lecture sur un des ouvrages. Dans ce devoir, l’opinion personnelle argumentée des étudiants est la partie la plus importante.

Exemples de livres étudiés :

- *Nous et les autres, la réflexion française sur la diversité humaine*, Tzvetan Todorov
- *La barbarie intérieure, Essai sur l’immonde moderne*, Jean-François Mattéi
- *Les identités meurtrières*, Amin Maalouf
- *Essai sur l’exotisme*, Victor Segalen