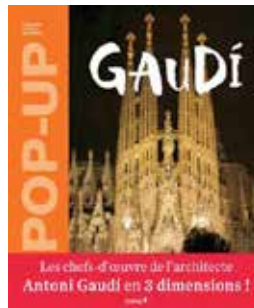

La direction de projet dans le livre illustré

par Fanny Martin



Laura Belle-Larant
Marie Naudet
Caroline Sauvage

CHÊNE 

 UNIVERSITÉ
de Cergy-Pontoise



Fanny Martin en quelques mots...

« Forte de 7 ans d'expérience dans le livre illustré, j'ai travaillé au sein de différentes structures, de la petite maison indépendante au grand groupe international. J'ai ainsi pu me confronter à de nombreuses problématiques inhérentes à chaque typologie d'entreprise, me permettant à la fois d'enrichir mes compétences, mais aussi d'avoir une vision globale du marché. Par ailleurs, mes expériences au sein d'une institution à vocation internationale m'ont permis de développer un aspect communication et événementiel dans mon parcours grâce à l'organisation d'opérations mettant en relation différents acteurs de l'édition française et étrangère. »

Parcours académique

Après un bac ES passé à l'Institut de l'Alma de Paris en 2002, Fanny Martin obtient un DUT Information et Communication option Métiers du Livre à l'IUT de Paris-Descartes. Elle poursuit ensuite à l'université de Saint-Cloud une licence et un master en sciences humaines et sociales mention Information et Communication, Métiers du livre.

Parcours professionnel

Pendant ses cinq années d'études supérieures, Fanny Martin effectue différents stages notamment au sein d'Autrement jeunesse, Solar, Palette. En 2008, peu après l'obtention de son diplôme, elle signe un premier CDD de 9 mois au Bureau international de l'édition française (BIEF) en tant que chef de projets Jeunesse/BD/Internet. Une structure qui met en relation les éditeurs français et étrangers pour faciliter l'achat et la vente de droits. Travailler au BIEF lui permet entre autres d'organiser aussi de nombreux séminaires, d'imprimer des catalogues bilingues pour présenter les éditeurs français... Elle a d'ailleurs co-organisé, avec le bureau du livre de l'ambassade de France en Roumanie, le stand français au salon du livre de Bucarest. Petit clin d'oeil, Fanny Martin a mis un pied dans l'organisation du Salon du livre de Bologne. À la fin de son contrat au BIEF, elle part aux Éditions du Chêne, qui après 18 mois en CDD l'engagent en CDI.

Missions aux sein des Éditions du Chêne

Gestion des budgets, des plannings, des maquettes, des envois. Relation avec les auteurs, les photographes, les graphistes et tous les intervenants de la chaîne éditoriale.

Préparation, relecture, corrections et validation des copies, BAT. Préparation des réunions de représentants en relation avec le service marketing, etc.

La direction de projet dans le livre illustré sous l'angle du beau livre et du livre pratique

17h-18h15 : **Conférence**

18h15-18h45 : **Questions**

18h45-19h15 : **Collation**

Introduction

Caractéristiques du beau livre et du livre pratique et quelques chiffres clés.

Les Éditions du Chêne : bref historique, organigramme, fiches de poste et organisation en externe (intervenants).

Les différentes typologies de projets : one shot (créa, dérivés), création de collection, suivi de collection, achats et coéditions.

La conception : un équilibre précaire entre la forme, le contenu et les coûts

Quelles sont les différentes étapes dans la mise en place d'un projet ? Quels sont les impératifs financiers et éditoriaux à respecter ? Quel est le rôle du responsable éditorial ?

- a) Rencontre avec l'auteur et proposition financière
- b) Définition physique du projet et devis de fabrication
- c) Montage du compte d'exploitation
- d) Recherche des intervenants
- e) Prémaquette et contenu

Étude de cas : Les achats en coéditions.

La production : savoir maîtriser les outils mis en place en amont tout en gardant une certaine souplesse

Quelles sont les différentes étapes de la production ? Comment peut-on anticiper les problèmes liés à celle-ci ? Quel est le rôle de l'assistante d'édition ?

- a) La validation du contenu
- b) Le montage de la maquette
- c) La gravure et la correction
- d) Bon à tirer et fabrication

Exemples : Les problèmes rencontrés sur certains titres (Beatles, achats japonais + Gaudi, Crocodile, gestion des auteurs, problèmes de casting).

La mise en vente : entre soulagement et angoisse

Que devient le livre après son impression ? Peut-on anticiper un succès ? Comment gérer la médiatisation des projets ?

- a) Les réunions représentants
- b) Mises en place en librairie et « sorties caisse »
- c) Promotion et dédicaces

Conclusion

Les maîtres mots de l'éditeur sont patience, souplesse et curiosité intellectuelle tant dans la gestion de projets que dans la gestion humaine. La production et le marché sont fragiles : quel est l'avenir du livre illustré (assurer une séparation claire entre le beau livre et le livre pratique) ?

Pour aller plus loin

Débat

Peut-on faire un parallèle avec le livre jeunesse ?

Peut-on faire un parallèle avec le livre non illustré ?

La communication autour du livre illustré est-elle la même ?

Comment voyez-vous le futur du livre illustré avec l'essor du numérique ?

Bibliographie

Olivier Donnat, *Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique*, La Découverte, 2009

François Rouet, *Le livre, mutation d'une industrie culturelle*, La documentation française, 2007

Jean-Yves Mollier (dir.), *Où va le livre ?*, La Dispute, 2000

David Michaud, *Japon*, Éditions du Chêne, 2013

Jean-Michel Guesdon et Philippe Margotin, *Les Beatles, la totale*, Éditions du Chêne, 2013

Courtney Waston Mc Carthy, *Gaudi en pop-up*, Éditions du Chêne, 2012

Webographie

<http://www.editionsdutchene.fr/>