

Voyage d'études à Londres

Master IEC

16-18 avril 2013

L'odeur caractéristique des « Fish and chips », l'éblouissant éclat des bijoux de la couronne, les paisibles remous des bateaux sur la Tamise... Aucun doute possible, la promotion 2013 du Master Ingénierie éditoriale et Communication était bien à Londres cette année. Ce voyage qui s'inscrivait dans le prolongement de ceux qui ont eu lieu en Roumanie, en Pologne ou encore en Espagne les années précédentes, aura permis, comme les autres, de faire découvrir aux étudiants une autre culture et d'autres méthodes de travail.

Le voyage a été une nouvelle fois organisé par un groupe de six étudiants avec leur professeur référent, qui en plus de s'occuper de chercher et de réserver les moyens de transports, et les chambres d'hôtel, de réunir les devis de restaurants et d'établir les factures, ont trouvé le temps de concocter un programme à la fois professionnel et culturel pour tous leurs camarades. Le voyage d'études (centré sur le Salon du Livre) s'est déroulé en 3 jours : du 16 au 18 avril (3 jours et 3 nuits sur place), mais la date de retour étant modulable, certains étudiants ont pu prolonger leur séjour à Londres et découvrir la ville de manière plus personnelle pendant le week-end.

Dès le premier jour les activités ont été riches et intenses : à peine arrivés à Londres le mardi 16 avril, les étudiants se sont rendus à la *London Book Fair*, le Salon du Livre international qui se tient à *Earl's Court* tous les ans au printemps. Munis de leurs badges visiteurs, ils ont longuement parcouru ce salon professionnel où tous les grands noms de l'édition internationale se réunissent pour exposer les dernières nouveautés et surtout pour négocier de nouveaux contrats. Ils ont ainsi pu s'apercevoir que l'équivalent anglais de notre Salon du Livre est un événement intrinsèquement professionnel, la *London Book Fair* n'étant pas ouverte au public. Mais ce n'était pas leur seul but : pour visiter le Salon, les étudiants se sont répartis en six groupes et chacun a eu pour tâche de

rassembler différentes informations : cartes de visites, photos de produits innovants, conversations avec les professionnels présents sur les stands. Cela leur a permis de pratiquer leur anglais et de parfaire leur connaissance de l'édition anglo-saxonne. Tous ont également assisté à une conférence organisée par le Salon et ont ainsi pu échanger leurs points de vue et impressions à la fin de la journée.

La journée du lendemain a été placée sous le signe de la communication, avec une visite officielle au *London College of Communication*. Après avoir été chaleureusement accueillis par Amelia Henderson, la responsable des Ressources Internationales, les étudiants ont visité l'école, et en fin de la matinée ont écouté leurs camarades anglais présenter leur école et leurs différents projets et réalisations, avant de faire de même. Pendant ce temps, les enseignants, Isabelle Martin-Mattéi, Luciana Radut-Gaghi, Joanna Nowicki, et la conseillère du CFA Sarah Braunstein étaient reçus par l'équipe pédagogique du *LCC*. Ils ont été accueillis par le Directeur du Master Edition, Desmond O'Rourke, et ont également rencontré une partie de l'équipe pédagogique : Frania Hall, maître de conférence spécialiste de l'édition, ainsi que Keith Martin, professeur de multimedia. Cette rencontre a été très fructueuse, puisqu'après avoir discuté de l'organisation des études, des diplômes et plus généralement du système d'enseignement dans les deux pays, les différents participants ont trouvé des points de convergence importants entre les deux masters. Un partenariat entre l'UCP et *LCC* a donc été évoqué, et il a été décidé que les équipes se recontacteraient rapidement pour en préciser les modalités. L'an prochain, le Master IEC aura ainsi le plaisir de recevoir deux enseignants-chercheurs du MA *Publishing*, Frania Hall et Desmond O'Rourke, qui viendront faire des séminaires, tandis que ce sont des enseignants et quelques étudiants de Cergy-Pontoise qui, en retour, se rendront à Londres l'année suivante. Pour le déjeuner, un buffet avait été organisé par *LCC*, et a été l'occasion d'un moment d'échange informel et convivial entre tous, étudiants et professeurs. L'après-midi, les étudiants ont participé à un atelier / *workshop* où étudiants français et anglais ont partagé leur expérience, leurs projets et même échangé des conseils. Cette journée a ainsi été particulièrement enrichissante pour l'ensemble des participants, et les étudiants ont été notamment très intéressés par la visite de l'école qui leur a permis de découvrir le matériel à disposition des étudiants anglais : une imprimerie, des

presses typographiques, un studio d'enregistrement TV et bien d'autres choses relevant de l'art, de l'édition ou encore de la communication.

Le dernier jour du voyage, jeudi 18 avril, a commencé par la visite de la librairie *Daunt Books* sur *Marylebone High Street*, une escapade très agréable dans le célèbre quartier de *Baker Street*. Cette librairie, axée sur le thème du voyage, présente un décor au charme désuet et une sélection d'ouvrages classés par pays. Le personnel nous a présenté la librairie et nous a confié les clés de leur réussite, malgré la crise de l'édition de ces dernières années. La directrice nous a expliqué comment ils avaient dû s'adapter et faire preuve d'inventivité pour lutter contre la concurrence de géants tels qu'Amazon, et celle des supermarchés. De même, malgré le succès grandissant du numérique, certains préfèrent toujours venir dans une librairie pour découvrir et « toucher » les nouveaux ouvrages habilement mis en valeur, rencontrer des auteurs, et bénéficier des conseils aguerris et personnalisés des libraires. C'est rassuré sur l'avenir du livre que les étudiants ont quitté la librairie pour se lancer avec enthousiasme dans leur après-midi culturelle. L'équipe d'organisation avait choisi de laisser cette activité libre, afin que chacun découvre la culture anglaise selon l'angle qui les intéressait particulièrement. Les étudiants se sont donc divisés par groupes : beaucoup ont choisi de se rendre dans les célèbres musées londoniens comme le *British Museum* ou la *Tate Modern Gallery*, tandis que d'autres ont préféré visiter des monuments incontournables (*London Eye*, *Tower of London*) ou même d'aller voir des comédies musicales (*Billy Eliot* ou *A Chorus Line*) dans le fameux quartier des théâtres du *West End*. En fin d'après-midi, une rencontre avec un professionnel avait été organisée par Sarah Braunstein pour les étudiants spécialisés en communication. Ces derniers ont bénéficié de l'intervention d'Antoine Minczeles, directeur artistique d'une agence de publicité locale, venu partager son expérience au cœur d'un petit salon de thé londonien. Enfin, la journée s'est terminée par le dîner de gala chez *Simpson's in the Strand*, vénérable institution londonienne avec son décor victorien, ses lustres de cristal et ses plafonds moulurés. Ainsi s'est achevé, de la plus agréable manière, ce séjour riche et stimulant dans la capitale anglaise.