

Devenir professionnel des diplômés du Master IEC

Enquête de mars 2016

L'enquête sur le devenir professionnel porte sur trois catégories de diplômés : la promotion 2015, donc l'étude de l'évolution professionnelle à six mois du diplôme, la promotion 2014, à 18 mois de la fin du diplôme, et sur les promotions précédentes, que nous avons regroupées dans la catégorie « deux ans et plus depuis la fin du diplôme ».

La promotion 2015 est formée de 27 diplômés.

5 diplômés étaient inscrits en master en formation initiale et 22 en formation par l'apprentissage.

Quelques-unes de leurs entreprises:

- Elsevier Masson
- Bpifrance
- Orange
- Nathan
- éditions Kero
- Cabinet d'avocats Winston & Strawn
- Hachette éducation
- Casterman
- Belfond
- Harlequin
- JC Lattès
- éditions Carpentier
- Fondation PSA Peugeot Citroën
- Mairie d'Eragny-sur-Oise
- Michel Lafon
- Anna Jarota Agency

40% des diplômés 2015 avaient fait une licence de lettres modernes, 24% une licence professionnelle dans le domaine de l'édition ou de la communication, et les autres avaient obtenu un diplôme de licence dans le domaine de la culture, ou des langues.

Pour ce qui est de l'origine géographique des diplômés 2015, 32% avaient obtenu un diplôme de licence à l'UCP, 80% venaient d'une université parisienne et 20% d'une université hors Ile-de-France.

En M2, 60% avaient suivi les cours du M1 IEC, les autres venant d'une licence de lettres modernes appliquées (Paris-Sorbonne) – 24%, d'un IEP ou de licences dans le domaine de la communication.

52% des diplômés 2015 ont actuellement une activité professionnelle. 23% sont en recherche de poste et 11% suivent une autre formation.

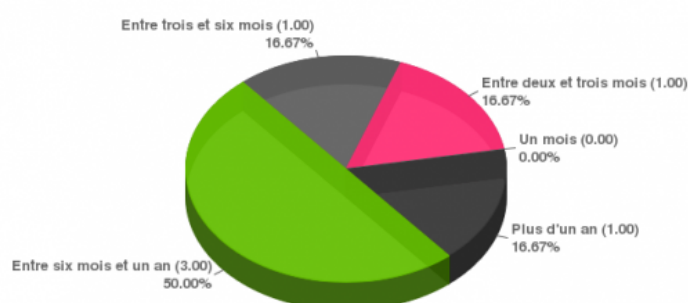
# Promotion 2015	nb (%)
1 Quelle est votre situation professionnelle actuelle ?	100%
CDI	11.76%
CDD	35.29%
Free lance/Auto entrepreneur	5.88%
Intérimaire	0%
Année sabbatique (passer à la Q11)	5.88%
Recherche de poste (passer à la Q11)	23.53%
Inscrit dans une autre formation (passer à la Q11)	11.76%
Autre	5.88%

Ces chiffres évoluent sensiblement pour les promotions précédentes, arrivant à 65% de CDI à plus de deux ans depuis la fin du diplôme.

#	Quelle est votre situation professionnelle actuelle ?	Promotion 2014	Promotion 2013 et précédentes
	CDI	46.15%	65.91%
	CDD	15.38%	15.91%
	Free lance/Auto entrepreneur	15.38%	9.09%
	Intérimaire	0%	0%
	Année sabbatique (passer à la Q11)	0%	0%
	Recherche de poste (passer à la Q11)	7.69%	2.27%
	Inscrit dans une autre formation (passer à la Q11)	7.69%	0%
	Autre	7.69%	6.82%

La durée des CDD la plus fréquente est comprise entre six mois et un an.

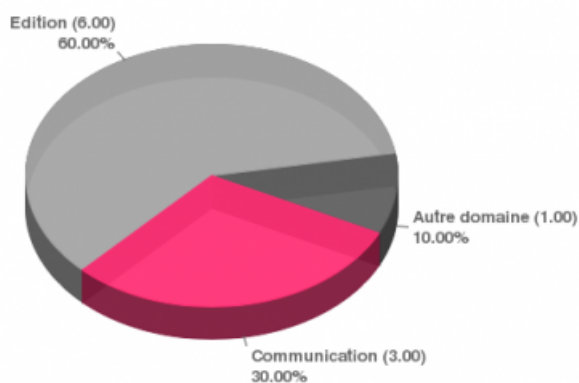
S'il s'agit d'un CDD ou d'un contrat intérim, quelle est sa durée ?



Pour les promotions précédentes, la durée des CDD est comprise entre 6 mois et un an ou supérieure à un an. La durée de recherché du premier CDD après le diplôme est généralement comprise entre un mois et six mois: 63% promotion 2014 et 49% promotions précédentes.

Pour ce qui est de la répartition édition/communication, 60% des diplômés 2015 évoluent dans le domaine de l'édition, 30% dans la communication et 10% dans un autre domaine.

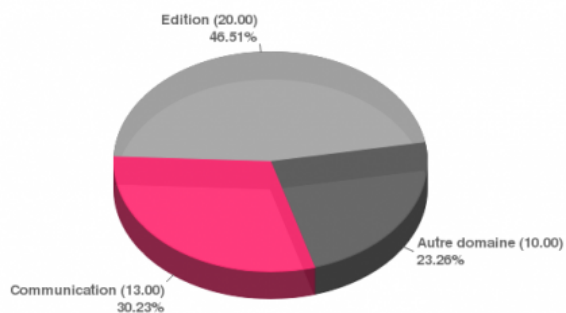
Votre poste actuel est plutôt lié à l'édition ou à la communication?



Promotions précédentes

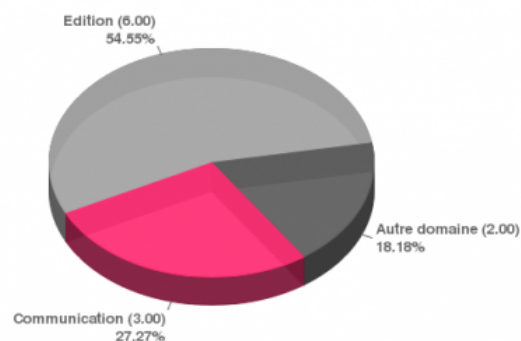
2014

Votre poste actuel est plutôt lié à l'édition ou à la communication?



2013 et précédentes

Votre poste actuel est plutôt lié à l'édition ou à la communication?



Postes occupés par la promotion 2015 :

<i>Chargée de promotion</i>	<i>Consultante junior en relations 4médias</i>
<i>Journaliste</i>	<i>Chargée de communication (dans l'édition)</i>
<i>Stagiaire assistante éditoriale</i>	<i>Editrice junior</i>
<i>Rédactrice / Assistante éditoriale</i>	<i>Secrétaire d'édition</i>
<i>Assistante droits de reproduction</i>	<i>Assistante d'édition</i>

Quelques postes, fonctions et activités des générations précédentes :

Chef de projet éditorial, Auteur, Instructional designer, Conseillère clientèle en assurances, Chargée de communication, Assistante d'édition, International Project Director Chargée de communication, Vendeur polyvalent en librairie spécialisée, Chargé de projet éditorial, Chargée de communication et développement, Ingénieur papier / auteur jeunesse, Consultante Relations Médias, Assistante commerciale et marketing, Responsable Editorial Secrétaire d'édition/Ingénieur d'études, Correctrice et chroniqueuse freelance, Coordinatrice éditoriale, éditrice jeunesse et pratique , Assistante de chef de projet numérique, Responsable éditorial, Gestionnaire Ressources Humaines, Professeur des écoles , Responsable presse, Editrice, Éditrice Loisirs créatifs et jeunesse, Création d'entreprise - domaine bar/restauration, Chargée de mission communication, Chargée de Communication et Médias, Assistante Décoration, Style et Communication, Rédactrice multi-supports, Assistante de presse, Chargée de Communication Groupe, Conseiller de vente, Editrice-responsable de projets, Chargée de gestion et médiation culturelles, Éditrice junior, Assistante du service de presse, Assistante attachée de presse, Chargée de mission communication, Chef de projet édition, Assistante éditoriale, Responsable communication, Chargée de communication externe

Les **entreprises** qui accueillent les diplômés 2015:

- Nathan
- Hopscotch
- Groupe de presse : Centre France ; Journal : La Montagne (édition de Montluçon)
- JC Lattès
- Klett
- Nathan
- Michel Lafon
- Nathan
- éditions Hermann

Pour ce qui est de la promotion 2014, 55% travaillent dans des entreprises privées moyennes. Les chiffres pour les promotions 2013 et précédentes sont plus diversifiés: 23% dans une petite entreprise, 30% dans une entreprise moyenne, 19% dans une grande entreprise, 10% dans une collectivité territoriale et 16% dans une entreprise publique.

Entreprises des diplômés IEC :

- | | | |
|--------------------------|---------------------------|-------------------------|
| - Coorpacademy | - Les éditions Bamboo | - Cultura |
| - Cbienfaitpourvous | - La Bourdonnaye | - Hachette Livre |
| - Editions Addictives | - Magnard-Vuibert | - Réseau des |
| - Cabinet Schorter - AXA | - Inalco Langues O' | médiathèques de |
| Assurances | - Mairie de Taverny | Clamart / Vallée Sud - |
| - Univers Poche | - Éducation nationale | Grand Paris |
| - Editions Magnard- | - Éditions Bragelonne | - Magnard-Vuibert |
| Vuibert | - Presses universitaires | - FAYARD |
| - Globus Vision | - Editions Tutti Frutti | - Editions Albin Michel |
| - Mairie de Vertou | - Gallimard Loisirs | - Conseil départemental |
| - Japanim Rennes | - Franchise v and b en | du Val d'Oise |
| - Add-On Consulting | cours de création | - Casterman |
| - Eyrolles | - Conseil départemental | (Flammarion) |
| - Keolis | du Val d'Oise | - ADMR Loire |
| - Logis-Transports | - INSA Rennes | Atlantique |
| (groupe RATP) | - Editions Monelle | - Caisse nationale |
| - ASMA nationale | Hayot | d'assurance vieillesse |
| - ADMR Loire | - Saint Clair le Traiteur | |
| Atlantique | - DGAC | |
| - Groupe Protéines | - Elcy Editions | |
| - Editions La Plage | - Casterman | |
| - La Vie du Rail | (Flammarion) | |
| - Publications de la | - XO Editions | |
| Sorbonne | - Euralis | |

Le **niveau de remuneration moyen** des diplômés se situe entre 1500 et 1999 euros pour toutes les promotions.

A titre d'information et pour la rigueur de nos statistiques, pourriez-vous nous indiquer le montant de votre salaire actuel?	Promotion 2015	Promotion 2014	Promotion 2013 et précédentes
	100%	100%	100%
Moins de 999 euros net/mois	30%	9.09%	2.38%
Entre 1000 et 1499 euros net/mois	20%	27.27%	30.95%
Entre 1500 et 1999 euros net/mois	50%	54.55%	45.24%
Entre 2000 et 2499 euros net/mois	0%	0%	19.05%
Plus de 2500 euros net/mois	0%	9.09%	2.38%
Ne souhaite pas répondre	0%	0%	0%

94% des diplômés 2015 **recommanderaient leur formation à de futurs étudiants**, 100% des répondants de la promotion 2014 le feraient et 74% des diplômés des promotions précédentes.

Paroles d'anciens (2015)

- Formation variée et projets en cours intéressants
- Ce master est très formateur, les cours intéressants, diversifiés et préparant réellement au travail en entreprise. L'apprentissage apporte beaucoup pour trouver un travail ensuite.
- Une formation diversifiée, intéressante et pragmatique !
- C'est une formation professionnalisante avec des cours variés. Les projets tutorés sont un important point positif.
- Son caractère professionnalisant est un vrai plus pour les étudiants. Et l'équipe pédagogique est formidable !
- Excellente formation, échanges et encadrement par des professionnels, autonomie, projets concrets (projets tutorés), voyage d'études formateur, projets et cours variés.
- Je le recommanderai car je sais qu'il évolue chaque année et prends en compte les avis de chacun. Il y a un problème d'organisation dans chaque master d'édition.
- Ca dépend pour qui et pour quoi. Je la recommanderai pour un étudiant qui sort d'une licence générale mais pas pour un étudiant qui vient d'une formation professionnelle. Le réel plus reste quand même l'apprentissage.
- Il y a indéniablement des failles dans le master, mais je le recommanderais pour la formation en apprentissage et les projets tutorés.

Paroles d'anciens (2014 et précédents)

- Je suis revenue aux Éditions Casterman deux ans après la fin de mon apprentissage : un poste a été créé pour moi en remplacement des deux postes d'apprenties (l'organisation avec les apprenties ne fonctionnait pas). D'abord en CDD de 6 mois, puis, depuis fin février, en CDI. J'en suis très, très heureuse ; mon apprentissage s'était très bien passé et je rêvais de travailler de nouveau en bande dessinée ! (Iris Munsch, promotion 2013)

- La formation en apprentissage est un atout, les applications pratiques de certains cours, les intervenants issus du monde professionnel et donc très réalistes sur la situation du marché du travail
- Parcours professionnalisant valorisable sur le marché de l'emploi. C'est un vrai atout être opérationnel le début de carrière.
- Dans le monde du travail trois jours par semaine - intervenants disponibles - diversité des cours - aide et suivi du parcours de l'élève.
- Ce master reste professionnalisant et sur deux fronts : édition et communication, ce qui est relié étroitement aujourd'hui, ce qui est donc bon à prendre.
- Possibilité de l'apprentissage, compétence variée, bonne culture générale et double casquette intéressante
- Trop peu de débouchés
- Point fort : apprentissage (rémunération et expérience)
- L'apprentissage, notamment sur 2 ans, est la clé de la réussite de ce master.
- Personnellement après avoir passé 9 mois de chômage et d'être actuellement dans une procédure de licenciement économique, je dirai que l'édition n'est pas une bonne option pour un avenir stable. J'en viens sincèrement à regretter d'avoir fait 5 ans d'études... Les seuls cours qui m'ont vraiment apporté quelque chose de concret sont ceux liés aux logiciels informatiques et internet. Le reste, je l'ai appris en stage et à priori, le stage n'est vraiment (mais vraiment) pas un bon point sur un CV. En gros faire le master IEC c'est bien si on peut faire de l'alternance, sinon, autant changer de domaine tout de suite.
- Formation diplômante en apprentissage
- Ce n'est ni plus, ni moins qu'une formation en université mais je n'ai pas de regrets de l'avoir fait.
- Bonne formation, même si à mon époque les cours en édition n'étaient pas tout à fait satisfaisant car nous n'avons pas abordé l'édition numérique.
- La formation en alternance est indispensable pour réellement connaître le métier vers lequel l'étudiant se dirige, et pour acquérir une base solide en termes de compétences professionnelles. Le fait d'avoir un mémoire de "recherche professionnel" est très important, il permet de garder une réflexion et une recherche intellectuelles que l'entreprise n'offre pas (en tout cas, pas de cette manière), et demande une rigueur d'esprit et d'organisation très bénéfique - pour le monde professionnel, mais aussi pour l'individu.
- Ce Master nous permet d'être polyvalent et d'enrichir considérablement notre culture générale. Il permet d'avoir des bases dans plusieurs domaines que sont l'édition, la communication, les relations presse, la PAO et j'en oublie.
- L'apprentissage permet d'avoir une réelle expérience de travail et une réelle opinion sur le futur métier choisi par l'apprenti. Le master permet cela, de même que la possibilité de faire un mémoire de fin d'études sérieux, pas seulement un rapport d'apprentissage, permettant de garder une approche intellectuelle de recherche, de réflexion sur certains domaines, ce que le monde de l'entreprise ne permet plus après et ne valorise que rarement.
- Bonne professionnalisation. L'apprentissage est valorisable pour s'insérer sur le marché de l'emploi.