

Résultats de l'enquête d'insertion des diplômés IEC Menée en mars 2018

L'enquête d'insertion professionnelle des diplômés est menée tous les ans par la direction du Master IEC auprès de ses anciens étudiants. Elle utilise des techniques de sondage classiques, des questions fermées et ouvertes. L'enquête est menée à partir de la plateforme en ligne « google formulaires » et les visuels ci-dessous en sont issus.

Quelques remarques sur les données 2018 :

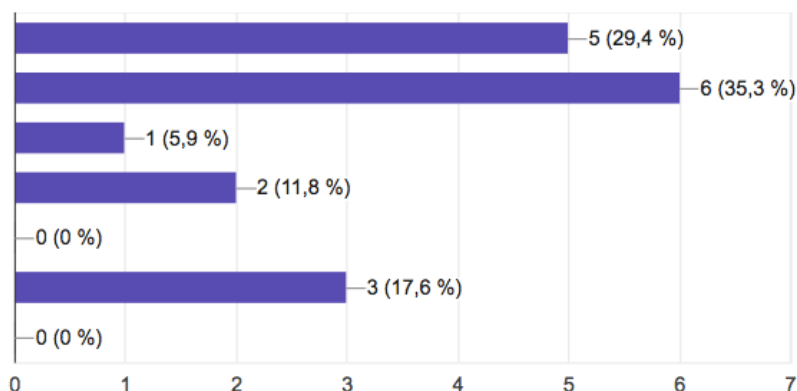
- Plus de la moitié des étudiants de la promotion 2017 sont déjà en poste ;
- La majorité de la promotion 2017 occupe un poste dans le domaine éditorial ; le promotion 2016 occupait plutôt des postes en communication, mais la tendance est plutôt vers l'édition pour les plus anciens (promotion 2015 et promotions plus anciennes) ;
- Plus d'un tiers des diplômés 2017 sont restés dans les entreprises où ils avaient été apprentis ;
- Le niveau de satisfaction par rapport à la situation personnelle et par rapport à la formation en Master IEC est élevé et très élevé.

Insertion à six mois du diplôme (promotion 2017)

1. Quelle est votre situation professionnelle actuelle ?



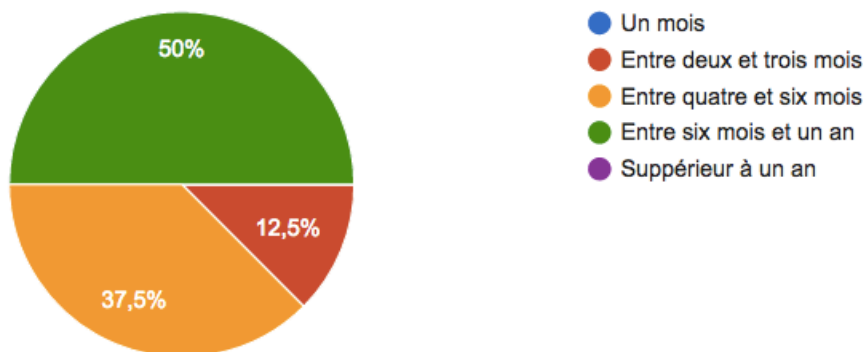
17 réponses



Parmi les répondants, 5 étudiants sont en CDI, 6 en CDD, 1 un free lance, 2 intérimaires et 3 en recherche de poste.

2. S'il s'agit d'un CDD ou d'un contrat intérim, quelle est sa durée ?

8 réponses



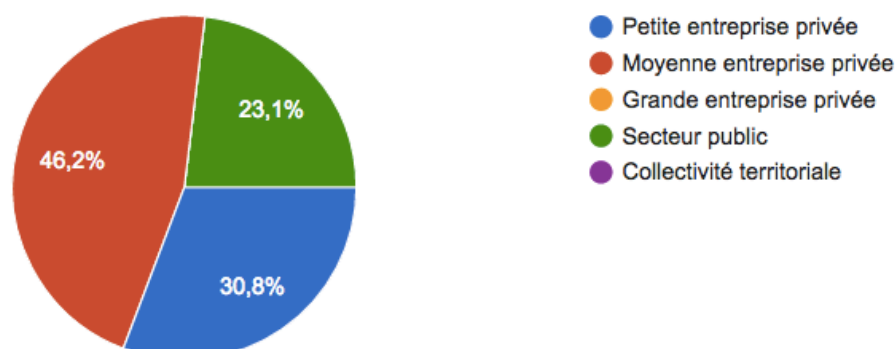
Pour **78,6%** des diplômés, il s'agit du premier poste depuis la fin du diplôme. Pour **50%** d'entre eux, la durée du premier contrat a été 6 mois et un an (50% de premiers contrats de trois mois pour la promotion 2016). **58,3%** des jeunes diplômés ont mis un mois pour trouver leur premier poste, et 33,3% ont mis deux ou trois mois.

Pour ce qui est du domaine du poste qu'ils occupent, **71,4% sont liés à l'édition** (contre 83% liés à la communication pour la promotion 2016 à six mois du diplôme), le reste à la communication. Ils sont :

Assistante d'édition
Assistante d'édition numérique
Assistante de fabrication et d'édition
Attachée de presse
Attachée de presse junior
Correctrice
Secrétaire de rédaction
Chef de projet éditorial
Editrice-maquettiste free-lance

8. Dans quelle type d'entreprise travaillez-vous aujourd'hui?


13 réponses



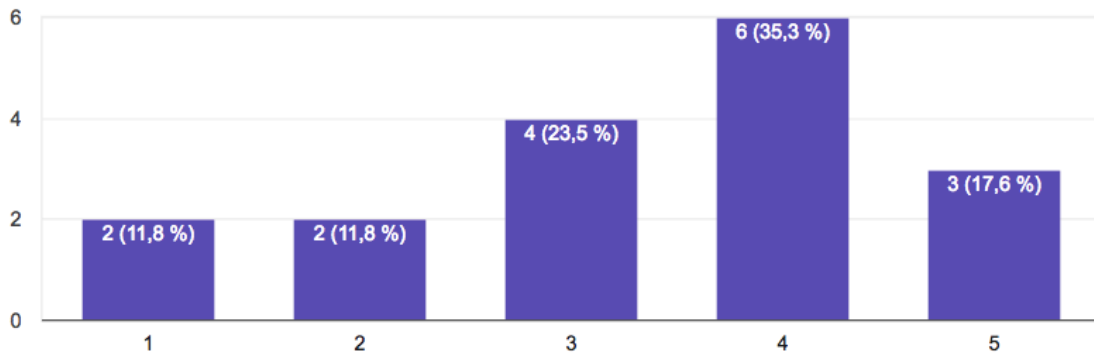
Quelques exemples :


Beaux-Arts de Paris éditions
Editions Foucher
Mare & Martin
Centre d'Information et de Recherche sur l'Allemagne contemporaine
Éditions Arléa
Langage et Projets conseils
Agence Babel
Éditions Franco-Italiennes
Dalloz
Editions Dalloz
Livre de Poche/Préludes
Bragelonne
Fondation Maison des sciences de l'homme

41,7% travaillent actuellement dans la même entreprise que celle où ils avaient été apprentis, soit cinq diplômés. La majorité (57,1% ont un salaire entre 1000 et 1499 euros net/mois).

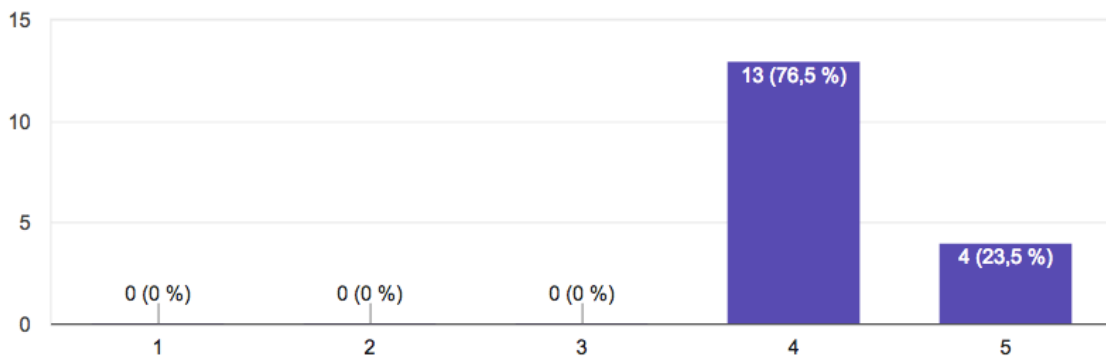
14. Sur une échelle de 0 à 5, diriez-vous que vous êtes satisfait de votre situation actuelle ? 

17 réponses



18. Sur une échelle de 0 à 5, diriez-vous que vous êtes satisfait de votre formation en Master IEC? 

17 réponses



100% des diplômés recommanderaient le master IEC à une connaissance.

Ils le disent...

Le "double cursus" du master nous apporte des compétences dans deux domaines ce qui est un avantage dans l'insertion professionnelle. Les projets tuteurés sont formateurs même si parfois on ne s'en rend pas compte sur le moment et les cours sont intéressants et variés.

Master intéressant car il est très professionnalisant et évolue chaque année. Les projets tutorés sont de grande qualité et mettent les étudiants dans une vraie situation de gestion de projet, ce qu'ils ne voient pas forcément lors de stages ou même d'apprentissage selon le niveau de responsabilité qui leur est confié. La partie théorique est elle aussi très intéressante en particulier grâce au travail de recherche pour le mémoire du master 2.

En proposant la voie de l'apprentissage/professionnalisation, le master IEC permet à ses élèves de découvrir le monde du travail, un réel avantage dans une société où l'expérience est primordiale !

En plus des cours théoriques nécessaires pour la formation en édition et communication, le master IEC est riche en apprentissages pratiques qui préparent à l'entrée dans le monde professionnel.

Le Master IEC c'est de la théorie, essentielle pour apprendre, comprendre et améliorer notre connaissance du domaine dans lequel nous allons travailler, mais c'est aussi de la pratique !

C'est justement cette pratique, cette mise en situation qui m'a donné l'envie d'intégrer ce master. Elle est permise par les projets tutorés, l'alternance et les cours qui, dirigés par des professionnels, nous offrent la possibilité, lors du partiel, d'être dans la peau d'un professionnel. Je termine en disant qu'il n'y a pas de bon cursus sans une équipe pédagogique présente, impliquée et attentive aux attentes, aux besoins, aux interrogations des élèves. Merci à vous.

Je suis complètement satisfaite du master IEC, pour le contenu des cours, la possibilité de le suivre en alternance et de réaliser des projets tutorés en responsabilité : d'autres occasions pour acquérir de l'expérience. Le master se renouvelle sans cesse et tient à proposer une formation innovante. Les cours, les activités, les projets proposés sont constamment revus selon le vécu et les besoins des étudiants et selon l'évolution des domaines étudiés, l'édition et la communication.

Si le projet professionnel de l'étudiant est de travailler dans l'édition ou la communication, ce master est parfait. Les cours sont en adéquation avec ce projet et le master est reconnu par les professionnels.

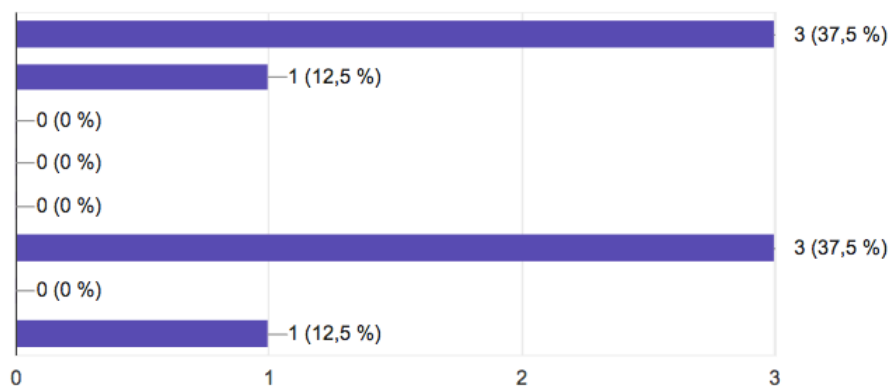
Et les plus anciens ?

A 18 mois du diplôme.

1. Quelle est votre situation professionnelle actuelle ?

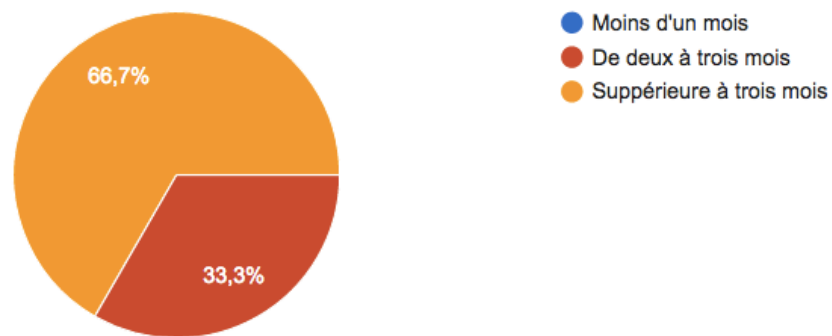


8 réponses



4. Quelle a été la durée de votre premier contrat après la fin du diplôme?

3 réponses

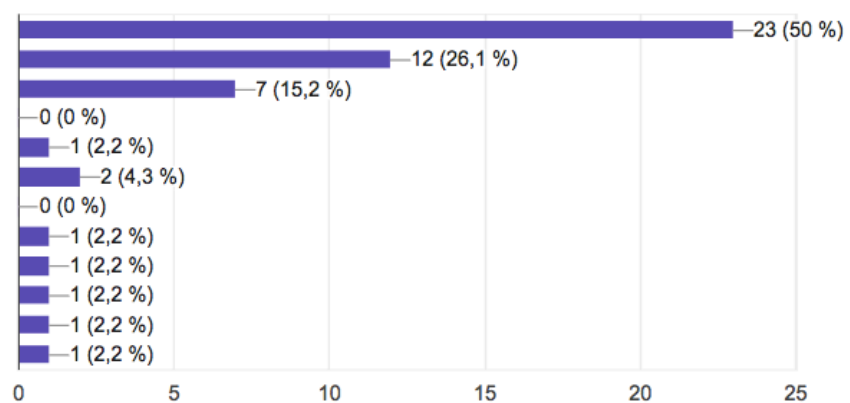


Et les plus anciens encore ?

1. Quelle est votre situation professionnelle actuelle ?



46 réponses

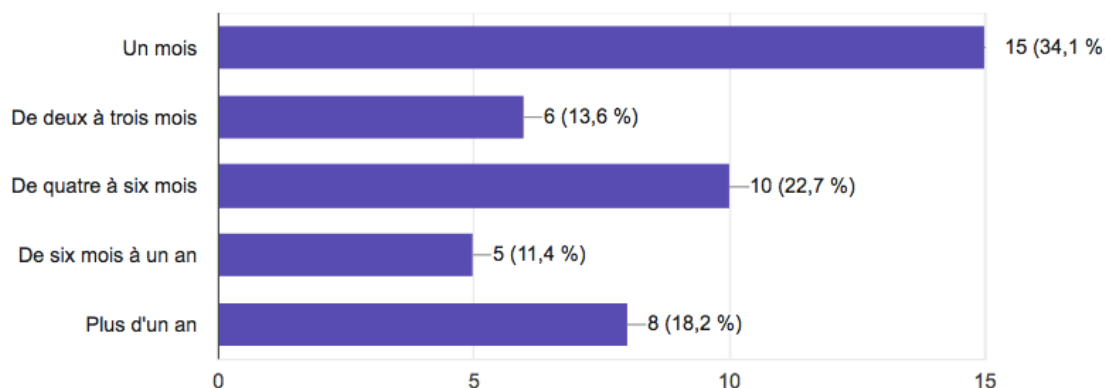


50% sont en CDI, 26,1% en CDD, 15,2% intérimaires.

5. Au bout de combien de mois après la fin du master IEC avez-vous obtenu votre premier poste (le poste actuel, le cas échéant) ?

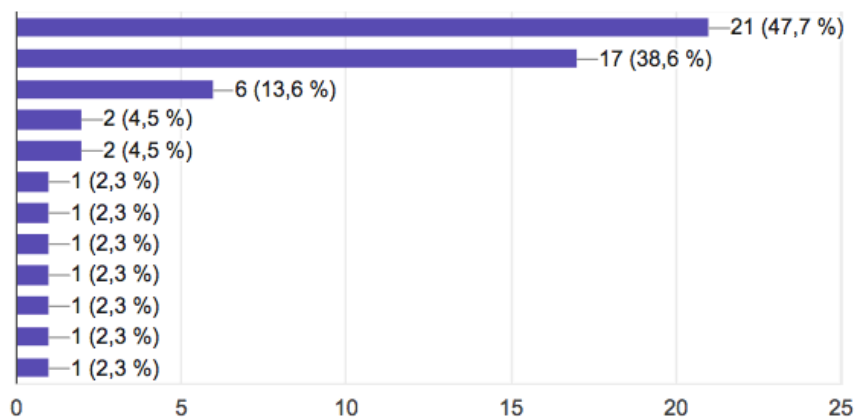


44 réponses



6. Votre poste actuel est plutôt lié à l'édition ou à la communication?

44 réponses



Ils travaillent à...

Fnac
Odoxa
Éditions Didier
Generali France
Presses de l'université Paris-Sorbonne
Belle Page
Mairie de Sannois
Univers Poche
Magnard-Vuibert
Casterman

Japanim Rennes
cbienfaitpouvous
DGAC
DGAC
Hugo & Cie
Eovi MCD
Ville de Cergy
Editions Didier
Sodexo
Sodexo
Studyrama

Cultura
Editions Bragelonne
Guard Industrie
Flammarion
Sweet Lights
Generali France
Gallimard Loisirs
Univers Poche
DGAC
Mubaloo
Saint Clair le Traiteur
Hachette Livre (JC Lattès)
Les Editions de l'Atelier
Magnard-Vuibert
Nathan

Keesing
Ados Voyages
Rose Bavarde
Chapitre.com
L'agence Marie Antoinette
Just Eat
Gallimard Jeunesse
Centre Régional Information Jeunesse (CRIJ)
ODOXA
Magnard (groupe Albin Michel)
Pack
Edi8
Université de Lille
Éditions Hermann
Institut français des relations internationales

Rapport d'enquête réalisé par Luciana Radut-Gaghi, directrice des études du Master IEC
Mai 2018