

À la recherche...

Master 2 IEC



DE L'IDÉE [*une méthode*] GRAPHIQUE

Yann Le Béhec

de la conférence intitulée «À la recherche de l'idée graphique» présentée par Yann Le Béhec, le 3 février 2014 à 16h30.

YANN LE BÉCHEC

Diplômé de l'Ensad, École nationale supérieure des arts décoratifs (Paris) et de la Cooper-Union School of Arts (New-York) en communication visuelle, **Yann Le Bechec** est journaliste, graphiste, directeur artistique, illustrateur de presse et d'édition et plus récemment opérateur et consultant en visualisation de l'information pour la presse et l'entreprise.

Parmi ses clients et employeurs : les Éditions du Patrimoine, Larousse, Albin Michel, Belin, Gallimard, Syros, Payot-Rivages, Nathan, Fleurus, Milan, le Cnac-Georges Pompidou, Le Domaine de Versailles, La Poste, La Cité des sciences et de l'industrie, IBM France, Levi's France, Médecins sans Frontières (MSF), l'Agence France-Presse (AFP), le groupe *Le Monde*, *Télérama*, *Libération*, *Le Nouvel Observateur*, *France-Soir*, *L'Histoire*, *La Recherche*...



Depuis 2013, il est chargé de cours à l'Institut pratique du Journalisme (IPJ), l'école de journalisme de l'université Paris-Dauphine.

Yann Le Bechec est auteur de reportages dessinés tels « New-York, quartiers noirs » et « Off Shore en mer du Nord », publiés aux éditions Albin Michel et « Israël Palestine, carnets » aux éditions Jalan, d'une collection de contes aussi, intitulée « Contes sans frontières » aux éditions Gallimard Jeunesse.

DÉROULEMENT DE LA SÉANCE

 **16h30-17h45 : Intervention de M. Yann Le Béhec** 

À partir de travaux personnels et d'une série d'autres exemples soigneusement sélectionnés nous examinerons le mode de pilotage de sujets de communication éditoriale récents particulièrement fins, en nous attachant à identifier les paramètres retenus et manipulés pour définir leur expression visuelle. Nous nous intéresserons notamment à la recherche d'une adéquation entre le message, le contexte, le public recherché et le design graphique choisi. Peut-être pour mettre en cause la notion de méthode et envisager plutôt une démarche moins intentionnelle. Démarche contemporaine qui n'est pas sans rappeler celle de certains d'architectes et designers d'aujourd'hui, que nous évoquerons aussi.

17h45 : Questions des étudiants

 **18h15/20 : Petite collation** 

BIBLIOGRAPHIE

- **Chaudoye, G.**, *Graphisme et édition*, Paris : Éd. du Cercle de la librairie, coll. « **Pratiques éditoriales** », 2010, 158 p.
- **Mc Wade J.**, *Créations graphiques : Réussissez vos brochures, logos, pages web, newsletters, flyers, et bien plus encore !*, Pearson, 2010, 256 p.
- **Baur R.**, *Les 101 mots du design graphique à l'usage de tous*, Archibooks, coll. « **Les 101 mots à l'usage de tous** », 2013, 168 p.

QUELQUES CRÉATIONS



QUELQUES QUESTIONS

- Quelles sont les étapes dans la construction d'un concept ?
- Y a-t-il une ou plusieurs méthodes pour créer une maquette ?
- Comment peut-on créer quand il y a de nombreuses contraintes graphiques ?
- Quel est le rôle du graphisme dans la communication et l'édition ?

YANN LE BEHEC
**GRAPHISTE PRESSE/ÉDITION/
INFORMATION VISUELLE**
CARTE DE PRESSE N° 99022

06 81 94 97 78
01 43 57 38 97
35 PASSAGE THIÉRIÉ
75011 PARIS

**UNIVERSITÉ**
de Cergy-Pontoise