

UE Conférences de professionnels et de culture générale
M2, 2013-2014

Cycle « Découverte des professions »

1. Jean-Michel Roche, VerbaTeam – « Les techniques de communication interpersonnelles, tout ce qu'il faut maîtriser pour avoir de l'impact à l'oral », **7 octobre 2013**
2. Claire Laval-Joeteur, Université Pierre et Marie Curie – « La direction de la communication dans une université », **18 novembre 2013**
3. Fany Martin, Editions du Chêne-EPA/Hachette Livre – « La direction de projet dans le livre illustré », **25 novembre 2013**,
4. Jane Rivière, CNL – « Les aides à l'économie numérique », **6 janvier 2014**
5. Mercedes Alvarez, journaliste et consultante en communication indépendante – « Diriger le service communication d'un festival international », **10 février 2014**
6. Monelle Hayot, Editions Monelle Hayot – « L'édition d'art », **10 mars 2014**
7. Claire Legrand, Editions Vigot-Maloine, autour de la fabrication, **31 mars 2014**
8. Claire Hennaut, Editions Bordas – « L'édition scolaire », **7 avril 2014**

Cycle « Comment avoir des idées »

9. Stan Schwab, Haut de Forme, « Le marketing et la création d'entreprise », **13 janvier 2014**
10. Ruxandra Stoicescu, Road Map Media – « Innover dans la communication autour de la recherche », **20 janvier 2014**
11. Noémie Pugnât – « Des idées pour réaliser un plan de communication 17 février 2014
12. Yann Le Behec, Graphiste Presse/Edition/Communication – « A la recherche de l'idée graphique, avec méthode », **3 février 2014**

Cycle « Nouveautés éditoriales – Culture générale »

Zofia Bobowicz, *De Laffont à Vivendi, Mon histoire vécue de l'édition française*, éditions Le bord de l'eau, 2014.