

NOÉMIE PUGNAT-LEFEBVRE,
Responsable Communication Publique

“ Mon domaine est principalement celui de la communication publique.

Ayant débuté par un stage en 2008 qui s'est très bien déroulé à la mairie de Jouy-le-Moutier (95), j'ai été recruté(e) comme chargée de communication et suis restée à ce poste pendant plus de 2 ans, notamment dans le cadre du master IEC.

Puis j'ai été responsable du service communication de la ville de Chanteloup (78) et ai également travaillé chez Colas (groupe Bouygues) dans le domaine de la gestion de projet.

Aujourd'hui, j'ai par ailleurs créé une micro entreprise Sweetevent (site: sweetevent.jimdo.com) et j'attends les élections en mars pour rejoindre une future municipalité en tant que Directrice de la communication.



DIPLÔMES

- Master professionnel IEC (Ingénierie éditoriale et communication), Université de Cergy-Pontoise - Mémoire de fin d'études : *Les nouveaux usages d'Internet dans les collectivités locales* (mention TB)
- Licence de lettres modernes, option communication, Université de Cergy-Pontoise
- Baccalauréat général, filière littéraire.

La communication publique c'est :

- la communication des institutions publiques (Parlement, gouvernement, institutions nationales et européennes, corps constitués...)
- la communication des organismes assurant une mission de service public (établissements publics, organismes paritaires, sociétés d'économie mixte, entreprises nationales, associations...)
- la communication des collectivités locales (Régions, départements, communautés, communes...)

Les missions du responsable de la communication publique ?

- gérer la communication interne et externe, en définir la politique
- organiser divers événements
- être en contact avec les partenaires territoriaux
- assurer la visibilité des organismes, associations, collectivités
- prendre en charge la réalisation des supports de communication



7 étapes pour construire un plan de communication

1. Le diagnostic : où en est la communication ?
2. Les objectifs : qu'attendons-nous de la communication ?
3. Les cibles et le message : à qui voulons nous parler et de quoi ?
4. Les axes créatifs : comment le dire pour faire agir ?
5. Les outils : quel dispositif sera le plus pertinent ?
6. Le planning : comment communiquer au bon moment ?
7. Le budget : comment évaluer l'investissement ?

Noémie Pugnât-Lefebvre, lors de cette conférence, partagera avec nous son parcours et son expérience dans le domaine de la communication publique.

Après avoir clarifié ce que l'on entend par «stratégie» et «plan» de communication, quelques rappels sur la construction du plan de communication, sur le choix et l'utilisation des outils de communication et sur la stratégie à adopter seront évoqués. Ces éléments nous amèneront à réfléchir aux diverses idées qui peuvent être mises en place.

La conférence s'achèvera par un exercice pratique de mise en situation en gestion de projet de communication, par petits groupes.

Conseils bibliographiques

- *La communication des collectivités locales*, de Dominique Mégard et Bernard Deljarrie
- *Les collectivités locales face aux défis de la communication*, de Guy Lorant

« Des idées pour réaliser un plan de communication »

Conférence de Noémie Pugnât-Lefebvre
le 17 février 2014 , 16h -18h

1. Son parcours
2. La communication publique
3. Stratégie de communication & Plan de communication
4. Pratique

Conférence organisée dans le cadre du Master I.E.C. de l'Université de Cergy-Pontoise. Réalisation : Janyce Barnes, Hélène Carantino, Adeline Leblond-Marro.