

Gennevilliers, le 29 septembre 2015

Communiqué de presse

Masterclass



## Choix éditoriaux et ligne journalistique d'une revue européenne

Université de Cergy-Pontoise, site de Gennevilliers, vendredi 02 octobre 2015

**Le vendredi 02 octobre 2015, L'Université de Cergy-Pontoise accueille sur son site de Gennevilliers une Masterclass exceptionnelle sur les enjeux éditoriaux et stratégiques d'un magazine d'information européen, animée par Adrien Simonnot, coordinateur éditorial du magazine Queries, trimestriel consacré aux affaires européennes.**



A l'heure où l'Union Européenne est confrontée à des défis majeurs, qu'ils soient migratoires, économiques ou culturels, se posent les questions profondes de son fonctionnement et de son identité.

Loin des utopies d'une Europe unie, ces défis mettent en lumière une Europe qui divise et se divise, espace où s'entremêlent visions, conceptions et intérêts différents.

Face à cette Europe en plein questionnement apparaît pour celui qui porte une voix à résonance européenne la nécessité de faire évoluer les paradigmes de la conception et de la diffusion des idées.

Dans un climat où l'appartenance européenne reste soumise à rude épreuve, construire une identité éditoriale forte et claire pour un magazine d'information européen soulève de nombreux enjeux et questions à la fois éditoriaux et stratégiques. Quels sont ces enjeux ? Comment aborder au mieux la construction d'une telle ligne journalistique ?

N'est-ce pas, au-delà du travail journalistique, une manière de penser l'Europe ?

Cette Masterclass s'inscrit dans un cycle de 8 conférences, ouvertes à tous les publics, organisées par le Master IEC. Le descriptif est consultable en page 3 de ce communiqué.

**Adrien Simonnot** @AdrienSimonnot

Diplômé d'un Master de l'EM Strasbourg Business School en marketing stratégique et formé à la conception-rédaction auprès d'agences françaises et américaines (Publicis, Wirestone, Business), Adrien Simonnot est aujourd'hui consultant éditorial au sein de l'agence parisienne All Contents et rédacteur en chef du magazine ParisMontréal, dédié aux questions franco-québécoises. Adrien Simonnot est également coordinateur éditorial du magazine Queries, trimestriel anglophone consacré aux affaires européennes.

**Revue Queries**

Le Magazine Queries est un trimestriel anglophone de 120 pages sur les questions européennes. Grâce à la participation d'économistes, sociologues et politiques de renom, le magazine propose de fines analyses et débats sur l'actualité et des enjeux européens. Queries permet ainsi aux citoyens européens de connaître directement les actualités sans dépendre d'un média national.

**Programme de la Masterclass**

14H45 – 15H : Accueil du public

15H – 15H15 : Introduction

15H15 – 16H30 : Présentation de Monsieur Adrien Simonnot

16H30 – 17H : débat, questions-réponses

Une collation sera servie en fin de séance.

**Accès**

Université de Cergy-Pontoise, site de Gennevilliers, ZAC des Barbanniers, avenue Marcel Paul, 92230 Gennevilliers

Salle D027, RDC

#### Voiture

Depuis Paris : porte de Clichy D17 direction Gennevilliers-centre / Parc d'activités / Villeneuve-la-Garenne

Depuis A86 / Nanterre : A15 sortie Epinay-sur-Seine / Gennevilliers-village puis D911

Depuis A86 / Créteil : sortie n°6 Gennevilliers-centre

Depuis A15 / Cergy-Pontoise : sortie A86 / Saint-Denis / Gennevilliers-village puis D91

#### RER

RER C direction Pontoise / Montigny-Beauchamp, arrêt Gennevilliers

#### Métro

Ligne 13 station Asnières-Gennevilliers / Les courtilles

#### Bus

Lignes 138/166/178/240/340/378 arrêt Rond-point Pierre Timbaud

### Masterclass à venir

Ces masterclass sont gratuites et ouvertes à tous les publics.

6 novembre – Katharina Kloss – Café Babel – Ligne journalistique, éditoriale et communication en ligne d'une publication européenne en ligne

4 décembre – Alain Denvers – Les bons outils de la communication de crise

8 janvier – Ylan de Raspide, Sylvain Ceccaldi – Studio Jiminy – L'innovation de l'édition multimédia

5 février – Chantal Delsol, autour du livre posthume de Jean-François Mattéi, L'Homme dévasté. Essai sur la déconstruction de la culture, Paris, Grasset, 2015

11 mars – Georges Lomné – Université Paris-Est Marne-la-Vallée – Mythes politiques et environnement culturel international

8 avril – Seb Emina (en anglais) – The Happy Reader – Une revue littéraire innovante

6 mai – Aurélien Coustillac – Agence Citizen Press, Dominique Dufour – La perméabilité des métiers



## Le Master IEC

Le Master Ingénierie éditoriale et communication dispense un enseignement fondé sur une double compétence en édition et en communication. Cette bidisciplinarité permet de former des professionnels de haut niveau pour les métiers traditionnels et émergents de l'édition et de la communication.

À la fois ancré dans l'actualité et vers la nouvelle ère du numérique, le Master IEC alterne cours magistraux, études de cas, projets tutorés, ateliers créatifs et conférences animées par des professionnels. Grâce à un emploi du temps aménagé, il offre à ses étudiants l'opportunité d'acquérir une véritable expérience professionnalisante par l'apprentissage ou des stages en entreprise tout au long de l'année.

Le Master IEC prépare chacun de ses étudiants à devenir acteur de l'édition et de la communication de demain.

\*

## Contacts / Informations

Relations publiques : [Quentin Bultez](#) – 06.73.62.38.05

[Master IEC](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#) #IECMasterclass