

LES BONS OUTILS DE LA COMMUNICATION DE CRISE



MASTER CLASS #3

Communiquer n'a jamais été sans risque. Pour répondre aux exigences d'un exercice aussi délicat, se tiendra le **vendredi 4 décembre 2015 à 15h30** sur le site de Gennevilliers une masterclass organisée par les Masters Journalisme et IEC. Orientée vers une approche stratégique, la visée de cette conférence consiste à réfléchir à l'emploi d'outils efficaces relatifs à la communication de crise.

Préparation, rapidité et transparence. C'est le triptyque adopté par Alain Denvers, spécialiste de la communication de crise et professionnel renommé des médias, qui nous fera l'honneur de sa présence.

15h15-15h30 : Accueil du public

15h30-15h45 : Introduction

15h45-17h : Prise de parole de l'intervenant

17h-17h30 : Débat, question/réponse

Une collation sera servie en fin de séance

LES BONS OUTILS DE LA COMMUNICATION DE CRISE



MAIS QU'EST-CE QUE LA COMMUNICATION DE CRISE ?

La crise est ce processus qui, sous l'effet d'un événement déclencheur, affecte temporairement ou durablement un ou plusieurs aspects d'une entreprise jusqu'à remettre en cause son identité et sa réputation.

QUELLES SONT LES MESURES A PRENDRE ?

En entrant en crise, l'entreprise doit rapidement mettre en œuvre une communication de crise compétente pour limiter les impacts négatifs. Elle propose des outils de gestion de ces besoins en amont et au moment de la crise.

QUELS SONT ALORS LES OUTILS INDISPENSABLES AU BON FONCTIONNEMENT DE LA CELLULE DE CRISE ?

Comment prévenir, faire face et s'approprier les nouveaux canaux de communication ? Quelle stratégie adopter ? Ou comment éviter un « bad buzz » ? Des questions qu'il nous faudra précisément aborder.

Gratuite et ouverte à tous, vous trouverez ci-joint le programme de cette masterclass.

Le Master Ingénierie éditoriale et communication propose une pédagogie innovante avec des équipements dédiés aux étudiants ainsi qu'un enseignement double, en édition et en communication. Le programme présente une variété de cours, de projets créatifs mais aussi des conférences animées par des professionnels. Le Master IEC est également l'opportunité d'acquérir une véritable expérience professionnalisante et cohérente par l'apprentissage ou par des stages en entreprise tout au long de l'année.

ALAIN DENVERS



Actuellement, Alain Denvers dirige PAD Communication, agence conseil en stratégie de communication.

Avec un bagage professionnel en journalisme, il débute sa carrière dans d'importantes presses écrites (Le Figaro, Paris Jour) ainsi qu'à la radio (RTL, France Inter), avant d'être nommé Grand reporter à TF1 en 1975.

À la tête de sa propre société, il met à partir de 1990 son expérience de la communication au service des chaînes de télévision françaises et étrangères et travaille sur la stratégie de grandes entreprises.

LES BONS OUTILS DE LA COMMUNICATION DE CRISE



Université de Cergy-Pontoise site de Gennevilliers, ZAC des Barbanniers,
avenue Marcel Paul, 92230 Gennevilliers



Le vendredi 4 décembre 2015 à 15h30



Transports en commun

RER : RER C direction Pontoise/Montigny-Beauchamp, arrêt Gennevilliers
Métro : Ligne 13, station Asnières-Gennevilliers/Les courtilles
Bus : Lignes 138/166/178/240/340/378, arrêt Rond-point Pierre Timbaud



Voiture

Depuis Paris : porte de Clichy D17 direction Gennevilliers-centre/Parc d'activités/Vileneuve-la-Garenne
Depuis A86/Nanterre : A15 sortie Epinay-sur-Seine/Gennevilliers-village puis D911
Depuis A86/Créteil : sortie n°6 Gennevilliers-centre
Depuis A15/Cergy-Pontoise : sortie A86/Saint-Denis/Gennevilliers-village puis D91

MASTERCLASS A VENIR

8 janvier – Ylan de Raspide, Sylvain Ceccaldi – Studio Jiminy – L'innovation de l'édition multimédia

5 février – Chantal Delsol, autour du livre posthume de Jean-François Mattéi, L'Homme dévasté. Essai sur la déconstruction de la culture, Paris, Grasset, 2015

11 mars – Georges Lomné – Université Paris-Est Marne-la-Vallée – Mythes politiques et environnement culturel international

8 avril – Seb Emina (en anglais) – The Happy Reader – Une revue littéraire innovante

6 mai – Aurélien Coustillac – Agence Citizen Press, Dominique Dufour – La perméabilité des métiers

