



lettres
et sciences
humaines

master

**MÉTIERS
DU LIVRE
ET DE
L'ÉDITION
PARCOURS INGÉNIERIE
ÉDITORIALE ET COMMUNICATION**

Formation initiale / continue / en alternance

www.masteriec.fr

Instagram : @master_iec

Facebook : @MasterIECucp

Twitter : @master_iec

Linkedin : master IEC

CFA SACEF

Benjamine Letu-Montois
b.letu-montois@cfasacef.fr
5 rue Cadet - 75009 PARIS
01 75 44 29 43
www.cfasacef.fr

Directrice du master

Joanna Nowicki
joanna.nowicki@cyu.fr

Directeur des études

Gustavo Guerrero
gustavo.guerrero@cyu.fr

Gestionnaire pédagogique

Valérie Amyot
valerie.amyot@cyu.fr
01 41 21 74 83

CY Cergy Paris Université

Lettres et sciences humaines

ZAC des Barbanniers
Avenue Marcel-Paul
92230 Gennevilliers

www.cyu.fr



Objectifs

Ce master dispense un enseignement fondé sur une double compétence en édition et en communication. Il permet de former des professionnels de haut niveau pour les métiers traditionnels et émergents de l'édition et de la communication.

À la fois ancré dans l'actualité et vers la nouvelle ère du numérique, le master IEC alterne cours magistraux, études de cas, projets tutorés et conférences animées par des professionnels. Grâce à un emploi du temps aménagé, il offre à ses étudiants l'opportunité d'acquérir une véritable expérience professionnalisante par l'apprentissage ou des stages en entreprise tout au long de l'année.

Le master IEC prépare chacun de ses étudiants à devenir acteur de l'édition et de la communication de demain.

Compétences visées

Les pratiques de l'édition et de la communication sont en évolution permanente. Le master permet aux étudiants d'acquérir des compétences durables dans le monde professionnel :

- rédaction et structure des contenus
- édition classique et numérique
- gestion d'outils de communication en entreprise
- veille, recherche, création de titres et collections
- mise en page (InDesign) et traitement d'image (Photoshop)
- droit de l'édition et gestion des droits d'auteurs
- maîtrise de l'anglais (TOEIC)

En 2012, la CY Cergy Paris Université a lancé le projet Savoirs et compétences, qui allait aboutir à la retranscription de tous ses diplômes en termes de compétences et à l'identification des compétences génériques au niveau de l'université.

Une expertise professionnelle et internationale

Le master est proposé principalement en **FA (formation en apprentissage)** mais également en **FI (formation initiale)** et en **FC (formation continue)**.

C'est une formation qui se divise en deux temps : elle est à la fois **pratique** dans l'entreprise (du lundi au mercredi) et **théorique** à l'université (du jeudi au vendredi).

Les étudiants en **formation initiale** suivent les mêmes cours que les étudiants apprentis et ont l'obligation d'effectuer au minimum un **stage de huit mois à temps partiel**.

Les étudiants en **apprentissage** sont, quant à eux, **salariés de l'entreprise** pour laquelle ils travaillent et cela pour une durée de deux ans. Pour les étudiants qui intègrent le master en **deuxième année**, le contrat d'apprentissage est signé pour **un an**.

De plus, l'équipe enseignante du master est à la fois composée d'**universitaires** et de **professionnels** afin de proposer aux étudiants des enseignements **pluridisciplinaires** et concrets pour appréhender au mieux le monde professionnel à la fin de ces deux années d'études.

Enfin, le master est tourné vers l'**international**, avec des enseignements en **anglais** et un **voyage d'études à l'étranger** pour les étudiants en deuxième année.

ORGANISATION DES ÉTUDES - M1

SEMESTRE 1

- UE1 Structures et enjeux de l'édition
- UE3 Communication et management interculturels
- UE2 Histoire de la lecture et des pratiques éditoriales
- UE4 Outils de communication
- UE5 Culture et communication
- UE6 Correction ortho-typographique
- UE7 Relations presse
- UE8 Gestion de projet et initiation PAO
- UE9 Projets tutorés
- UE10 Communication and Publishing
- UE11 Communication multimédia

SEMESTRE 2

- UE1 Édition numérique
- UE3 Prospection et créativité éditoriale
- UE2 Stratégies et techniques rédactionnelles
- UE4 Rhétorique de l'image
- UE5 Culture de l'information sur le web
- UE6 PAO et fabrication
- UE7 Language and Society in the English-Speaking World
- UE8 Projets tutorés
- UE9 Retour d'expérience stagiaires et apprentis
- UE10 Séminaire de recherche au choix :
 - Culture, communication, société
 - Littérature et édition
- UE11 Projet de recherche

PROJETS TUTORÉS

La pratique de l'édition et la conception d'outils de communication se font dans le cadre des projets tutorés. Ce sont des projets complets effectués en groupe tout au long de l'année et encadrés par des professeurs tuteurs. Cette unité permet aux étudiants d'utiliser leurs capacités d'organisation et d'analyse, leurs connaissances et d'expérimenter les techniques acquises au travers de la réalisation concrète d'une action de communication ou d'édition :

- **Ex Nihilo** : revue littéraire
- **Mauvaises Graines** : prix littéraire jeunesse
- **Big Bang IEC** : livre blanc et podcast
- **publication des meilleurs mémoires**
- **le voyage professionnel des M2** : voyage à l'étranger
- **Youtube**
- **podcast**
- **Les Sélénites** : concours de nouvelles
- **journée de voyage des M1**
- **valorisation du master** : communication et événementiel du master

Modalités d'admission - M1

Le jury d'admissibilité observe la **qualité du parcours universitaire et intellectuel** des candidats. Il accorde une attention particulière à l'**ouverture d'esprit**, à la **culture générale** et à la **motivation** des étudiants telles qu'elles ressortent de leurs dossiers de candidature.

La richesse et la diversité des expériences et des initiatives sont prises en compte. Les candidats devront également passer :

- une épreuve d'anglais (Oxford Placement Test),
- une épreuve d'expression française (commentaire d'un extrait de texte),
- un test de compétences multimédia.

Les étudiants sont recrutés par entretien de sélection devant un jury formé d'universitaires et de conseillers professionnels du CFA SACEF.

PRÉ-REQUIS :

- Une première **expérience professionnelle** d'un mois dans les domaines de l'édition ou de la communication est obligatoire.
- Le **projet professionnel** de l'étudiant dans l'édition ou la communication doit être clairement défini.
- Anglais : **niveau B2/C1**



Et après ?

Le master IEC débouche vers de nombreux métiers :

- Responsable d'édition et rédacteurs
- Conception et élaboration de dictionnaires et d'encyclopédies sur support papier ou numérique
- Responsables d'un projet éditorial, d'une cellule ou d'un service de communication
- Agent littéraire
- Métiers de la documentation, conservation des bibliothèques, centres d'archivages publics ou privés, musées
- Responsable de communication en entreprise
- Attaché de presse
- Web-rédacteurs
- Chargé de mission culturelle auprès des collectivités locales
- Ou doctorat. À la fin du master, les étudiants ont la possibilité de poursuivre en thèse, éventuellement financée par le système CIFR